

JE ME FAIS DES AMIS GRÂCE AUX APPLIS

« VOULEZ-VOUS DÎNER ENTRE INCONNUS CE SOIR ? » APRÈS LES SITES DE RENCONTRES AMOUREUSES, VOICI VENU LE TEMPS DES APPLIS DE RENCONTRES AMICALES. DE PLUS EN PLUS NOMBREUSES, CES PLATEFORMES SÉDUISENT : ELLES AIDENT À LUTTER CONTRE LA SOLITUDE ET À RENOUVELER SON CERCLE SOCIAL. **PAR CLAUDINE COLOZZI**

Nathalie, 46 ans, s'est installée à Rouen en 2023. Secrétaire pour un laboratoire pharmaceutique, elle travaille en distanciel et passe ses journées devant son écran. Pas facile de se faire de nouveaux amis dans cette situation. « Sur les réseaux sociaux, je suis tombée sur l'appli de rencontres amicales Leizup. J'ai vite compris le principe et ai commencé à sortir régulièrement. Maintenant, c'est moi qui suis à l'initiative d'activités culturelles, à raison d'environ une dizaine par semaine. » A l'instar de Leizup, lancée en mars 2021, les applications de rencontres amicales connaissent un véritable engouement depuis la fin de la pandémie de Covid. Non sans raison. Selon un sondage récent*, quatre Français sur dix déclarent se sentir régulièrement seuls, en particulier les plus jeunes (62 % des 18-24 ans). Pour briser leur isolement, plus d'un tiers d'entre eux se tournent vers ces plateformes de mise en relation.

A la rencontre des autres

Réunir des personnes seules partageant le même intérêt pour des sorties culturelles et sportives, le concept n'est pourtant pas nouveau. Le site OnVaSortir!, plus connu sous le sigle OVS, fait figure de pionnier et propose, depuis 2000, de se rassembler autour d'activités. Mais aujourd'hui, le marché explose. Surtout, il se diversifie. Timeleft, par exemple, organise chaque mercredi des dîners entre inconnus. Le principe est simple : il suffit de



“ J'avoue qu'au dernier moment, j'ai hésité. Mais, finalement, j'ai passé une très bonne soirée. ”

s'inscrire, de payer le repas ou un abonnement, de renseigner quelques informations personnelles, de répondre à quelques questions qui sondent votre personnalité, et l'algorithme fait le reste. Lancée en 2023, l'appli est déjà présente dans 280 villes et 62 pays. « Dans un monde où les connexions digitales ont souvent surpassé les interactions humaines, Timeleft promet de renverser la donne, en mettant l'accent sur le partage, la surprise et la découverte de l'autre », précise-t-on du côté de l'entreprise. « Je ne savais pas trop à quoi m'attendre, et j'avoue qu'au dernier moment, j'ai hésité, se souvient Marie, juriste. Mais, finalement,

j'ai passé une très bonne soirée avec d'autres personnes que mes collègues de travail, souvent notre seul horizon quand on débarque à Paris. »

Plus d'amis, plus de sorties

Déménagements, séparation avec garde alternée des enfants ou mouvements professionnels... « Les changements de rythme de vie provoquent souvent l'inscription sur ces applis, analyse Anne-Sylvie Pharabod, sociologue au département sciences sociales d'Orange. Parfois, certaines personnes sont en décalage avec leur cercle amical classique. Ces sites comblent leurs aspirations à élargir les expériences

relationnelles. » C'est justement après son divorce que Mathieu Pauchard, 44 ans, a commencé à réfléchir à Assortickets, une appli lancée début décembre. Même en solo, il ne voulait pas renoncer à sortir mais vivait mal le regard des autres.

« Les personnes qui se sont déjà retrouvées seules dans la file d'attente d'un concert peuvent comprendre, explique-t-il. L'absence de conversation avant, pendant et après rend les sorties moins vivantes, parfois même un peu tristes. » Raison pour laquelle il choisit, via son appli, de rassembler les utilisateurs autour de sorties théâtre, ciné, expo, concert, spectacle...

Un succès en majorité féminin

Véronique, Parisienne de 52 ans, assistante dans un service RH, a franchi le pas il y a quelques mois. « Beaucoup de mes amies ont quitté la capitale après le Covid, évoque-t-elle. J'avais de plus en plus de mal à motiver mes copines restées à Paris à sortir. Là, j'ai trouvé des gens avec plein d'envies. » Elle qui adore la randonnée sort tous les week-ends pour une grande balade en Ile-de-France. Ce qui plaît à Véronique, c'est aussi l'absence d'ambiguïté ou de pression que certaines de ses amies ont pu connaître sur les sites de rencontres amoureuses. « Les utilisateurs d'applis de rencontres amicales demandent plus d'authenticité dans les relations », commente Benjamin Bouvier, cofondateur de Knockk. Après plus de deux décennies de rencontres amoureuses en ligne, le constat est unanime. « Dans le type d'activités générées par les applis de rencontres amicales, la pré-



“ L'appli met en avant un espace sécurisé et inclusif, loin des tête-à-tête qui mettent de plus en plus de personnes mal à l'aise. ”

sence de tiers, du groupe, est rassurante », confirme Anne-Sylvie Pharabod. D'ailleurs, les sites de rencontres amoureuses sentent le vent tourner et investissent aussi le créneau de l'amitié. Bumble a ainsi lancé dans une dizaine de pays l'application Bumble For Friends, dédiée exclusivement aux rencontres amicales. Et il n'est pas le seul à se rabattre ainsi sur le champ de bataille de l'amitié, encouragé par ce que les sociologues ont appelé une « dating fatigue » engendrée par Meetic, Tinder et consorts... Autre constat : le succès de ces applis est majoritairement féminin. « Ce ne sont pas uniquement des célibataires, mais des femmes en couple qui ont un goût pour les sorties non partagées par leur conjoint », explique Anne-Sylvie Pharabod. Frimake, à Toulouse, revendique par exemple 61 % de femmes parmi ses utilisateurs. Pour répondre à certaines aspirations nées de déboires sur les sites de rencontres amoureuses (faux comptes, etc.), l'appli met en avant le côté *safe place*, un espace sécurisé et inclusif, loin des rencontres en tête à tête, qui mettent de plus en plus de personnes mal à l'aise.

Mener un groupe d'amis, tout un art

Ces rencontres via internet peuvent-elles donner naissance à des amitiés pérennes ? Pour maintenir les liens, les applis se cherchent des ambassadeurs. Comme dans les groupes amicaux, il y a toujours celui ou celle qui est à l'initiative, le « G.O. des copains ». D'où l'importance de leur accorder davantage de poids. Ainsi, Knockk mettra en place début 2025 un programme de récompenses pour ses organisateurs. « Ce modèle valorisera ceux qui animent la communauté, en leur offrant une reconnaissance concrète basée sur le nombre de participants satisfaits à leurs événements », indique Benjamin Bouvier. A Rouen, Nathalie s'est imposée comme l'une des membres les plus actives de l'appli Leizup. Depuis un an et demi, elle a créé plus de 500 sorties. « Je me suis prise au jeu, et j'ai désormais un réseau très important. Les gens aiment s'échapper de chez eux. Finalement, les écrans n'ont pas tué l'envie de vraies rencontres. » ●

* L'impact de la solitude sur la vie des Français, janvier 2024. Ifop/Goodflair.